Изменения закона о персональных данных — Федерального закона №152-ФЗ

С 30 мая 2025 года вступают в силу ключевые изменения закона о персональных данных — Федерального закона №152-ФЗ. Это крупнейшее изменение за последнее десятилетие. Бизнес в России будет работать по обновленным правилам защиты персональных данных с новыми требованиями к контролю за обработкой и новыми санкциями за нарушения.

## Кто должен соблюдать новые правила 152-ФЗ?

Обновления закона касаются не только крупных компаний, но и малого бизнеса. Если в вашей организации есть сайт с аналитикой, формой обратной связи, действует программа лояльности, CRM-система, или вы ведете клиентскую базу — вы уже являетесь оператором персональных данных и обязаны соблюдать закон.

Причем не имеет значения, чьи данные вы обрабатываете: клиентов, пользователей сайта, сотрудников (включая кандидатов и бывших работников), партнеров или посетителей, которых вы идентифицируете при входе в офис. Закон распространяется на всех операторов без исключения.

## Что меняется в 152-ФЗ: новые данные, штрафы и запрет на иностранные сервисы для хранения

Обновленный закон о персональных данных вводит сразу несколько важных изменений. Появились новые категории данных, выросли штрафы за нарушения (до 1,5 млн.), автоматические проверки сайтов Роскомнадзором уже идут, а обрабатывать информацию теперь нужно только внутри страны.