



**Оценка состояния и  
развития конкурентной  
среды на рынках  
Курской области**

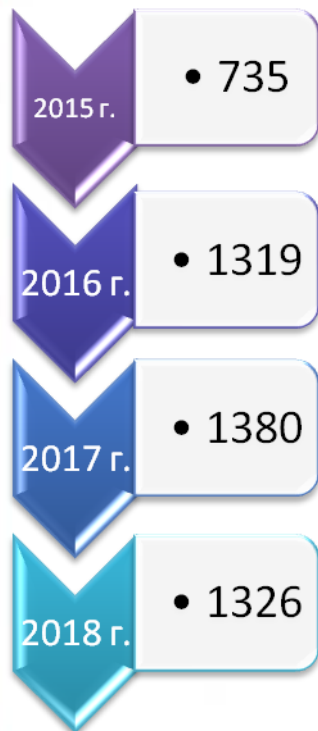


**Социологическое  
исследование**



## Раздел 1. Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании мнений потребителей товаров и услуг Курской области

Уровень дохода населения Курской области.



до 10 тыс. руб	от 10 до 20 тыс. руб	от 20 до 30 тыс. руб	от 30 до 40 тыс. руб	более 40 тыс. руб
• 2018 г. - 24,4%	• 2018 г. - 58,0%	• 2018 г. - 14,9%	• 2018 г. - 1,5%	• 2018 г. - 1,2%
• 2017 г. - 29,5%	• 2017 г. - 55,1%	• 2017 г. - 13,1%	• 2017 г. - 2,0%	• 2017 г. - 0,4%
• 2016 г. - 32,8%	• 2016 г. - 50,9%	• 2016 г. - 11,6%	• 2016 г. - 3,0%	• 2016 г. - 1,7%
• 2015 г. - 34,0%	• 2015 г. - 49,8%	• 2015 г. - 13,5%	• 2015 г. - 1,9%	• 2015 г. - 0,8%



жителей региона, принявших участие в опросе, имеют детей

Количество участников исследования

## Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Более  
60%

опрошенных отметили, что в их муниципальном образовании довольно широкий выбор организаций, предоставляющих товары и услуги.

На территории Курской области **наиболее распространены:**

- рынки розничной торговли (88,8%),
- рынки продуктов питания (87,4%),
- рынки услуг фармацевтической продукции (86,1%),
- услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет (83,8%).

Имеются **в малом количестве:**

- рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (42,8%),
- услуг детского отдыха и оздоровления (41,7%),
- рынков медицинских услуг (40,3%).

## Удовлетворенность по критерию «цена»

**Удовлетворенность**  
(более 50%)

- ☐ рынок услуг связи (62,2%),
- ☐ рынок услуг в сфере культуры (56,8%),
- ☐ рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (51,7%),
- ☐ рынок услуг дополнительного образования детей (50,1%).

**Неудовлетворенность**  
(более 50%, по  
среднему показателю  
исследования)

- ☐ рынки медицинских услуг (2018 г. - 56,9%, 2017 г. - 60,7%, 2016 г. - 60,3%)
- ☐ услуг жилищно-коммунального хозяйства (2018 г. - 58,7%, 2017 г. - 53,6%, 2016 г. - 56,0%)
- ☐ услуг фармацевтической продукции (2018 г. - 51,7%, 2017 г. - 58,1%, 2016 г. - 58,0%).



## Удовлетворенность по критерию «качество»

**Удовлетворенность**  
(более 60%)

предоставляемых товаров и услуг на рынках:

- сотовой (мобильной) связи и доступа к сети интернет (69,7%),
- услуг в сфере культуры (65,4%),
- продуктов питания (62,2%),
- общественного питания (60,5%),
- розничной торговли (60,4%).

**Неудовлетворенность**  
(более 40%, по  
среднему показателю  
исследования)

- рынки медицинских услуг  
(2018 г. – 49,6%, 2017 г. – 50,0%,  
2016 г. – 49,6%)
- услуг жилищно-коммунального  
хозяйства  
(2018 г. – 50,2%, 2017 г. – 42,0%,  
2016 г. – 48,4%).



## Удовлетворенность по критерию «возможность выбора»

**Удовлетворенность**  
(более 70%)

предоставляемых товаров и услуг на рынках:

- продуктов питания (77,0%),
- услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет(73,2%),
- розничной торговли и общественного питания (72,6%),
- общественного питания (70,1%)

**Неудовлетворенность**  
(более 40%, по  
среднему показателю  
исследования)

- рынки медицинских услуг (2018 г. – 42,6%, 2017 г. – 42,3%, 2016 г. – 26,3%)
- услуг жилищно-коммунального хозяйства (2018 г. – 43,6%, 2017 г. – 32,3%, 2016 г. – 35,7%).



## Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Исследование выявило высокую степень удовлетворенности качеством следующих услуг естественных монополий:

77,2%

- Услуги электроснабжения

77,2%

- Услуги газоснабжения

66,9%

- Услуги почтовой связи

64,1%

- Услуги по водоснабжению, водоотведению

59,4%

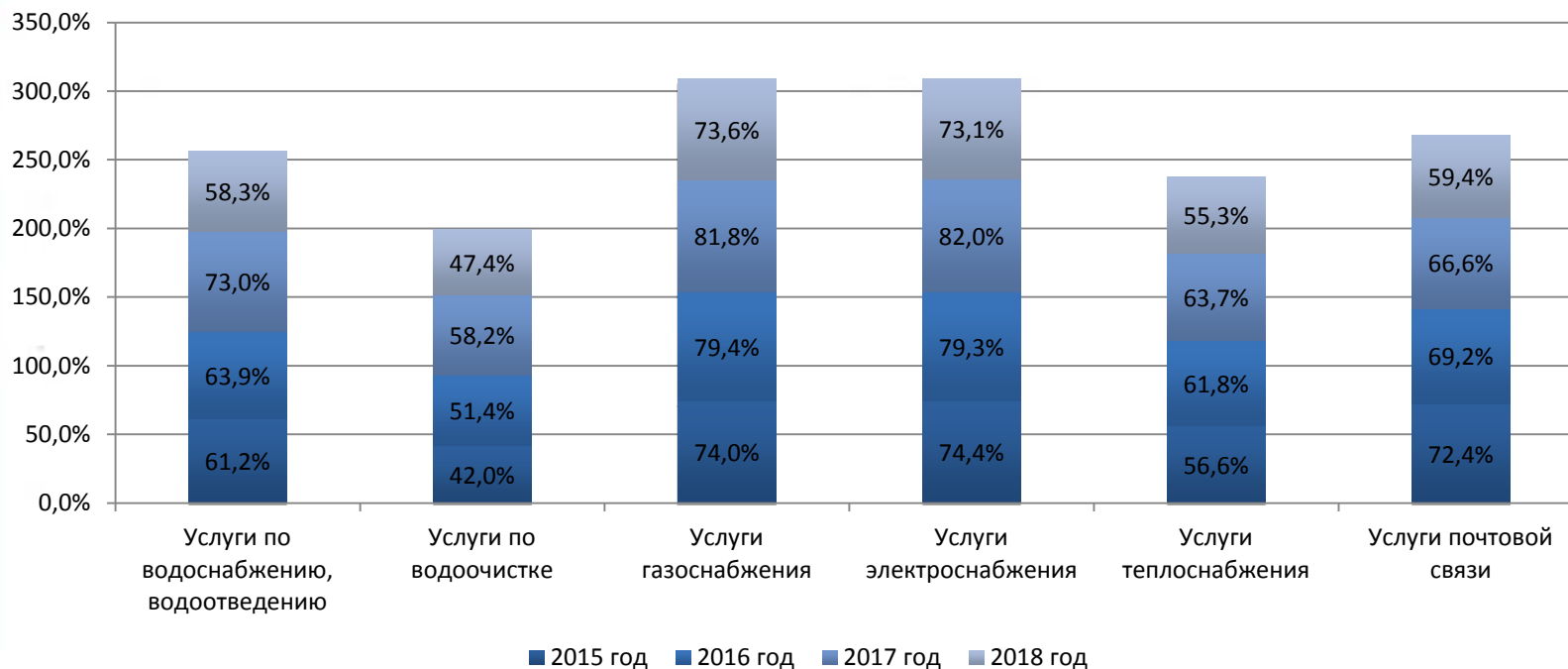
- Услуги теплоснабжения

49,8%

- Услуги по водоочистке

*Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.*

## Оценка качества услуг субъектов естественных монополий



*Удовлетворительная оценка респондентов качеством услуг субъектов естественных монополий.*



## Статистика обращения потребителей в государственные органы для защиты своих прав

### Обращались:

2018 г. - 5,7%

2017 г. – 6,6%

2016 г. -11,3%

**92,1%** опрошенных никуда не обращались

За весь период исследования респонденты воспользовались услугами:

- Общественной организации по защите прав потребителей,
- Роспотребнадзора,
- Уполномоченного по защите прав потребителей в Курской области.

## Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

*Увеличение конкурирующих организаций на рынках:*

- продуктов питания,
- розничной торговли,
- фармацевтической продукции,
- общественного питания

*Снижение конкурирующих организаций на рынках:*

- медицинских услуг,
- услуг перевозки пассажиров наземным транспортом ,
- услуг ЖКХ



На всех рынках куряне отмечают неизменность количества субъектов, представляющих товары и услуги.

## Распространение качественной и общедоступной информации

Положительные оценки по следующим критериям:

### Доступность


- 2018 г. – 68,6%
- 2017 г. – 77,4%
- 2016 г. - 79,3%

### Понятность

- 2018 г. – 64,0%
- 2017 г. – 73,1%
- 2016 г. - 75,0%

### Удобство

- 2018 г. – 64,8%
- 2017 г. – 71,1%
- 2016 г. - 75,9%



**Свыше 60%** курян оценивают информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области, размещаемую в открытом доступе, как достоверную, отражающую истинное положение дел на рынках региона.

## Направление работы по развитию конкуренции в Курской области

66,7%

- Контроль над ростом цен

50,7%

- Обеспечение качества продукции

21,4%

- Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной

19,4%

- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке

19,4%

- Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции

19,3%

- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт

15,6%

- Помощь начинающим предпринимателям

## Раздел 2. Мнения предпринимателей Курской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг

*Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании*

2015 г.

• 322

свыше 50 %  
опрошенных

собственники (владельцы) исследуемых коммерческих организаций

2016 г.

• 1005

свыше 60 %  
опрошенных

субъектов бизнеса находятся на рынке Курской области более 5 лет

2017 г.

• 1052

свыше 65 %  
опрошенных

представляют малый бизнес, количество сотрудников которого не превышает 15 человек.

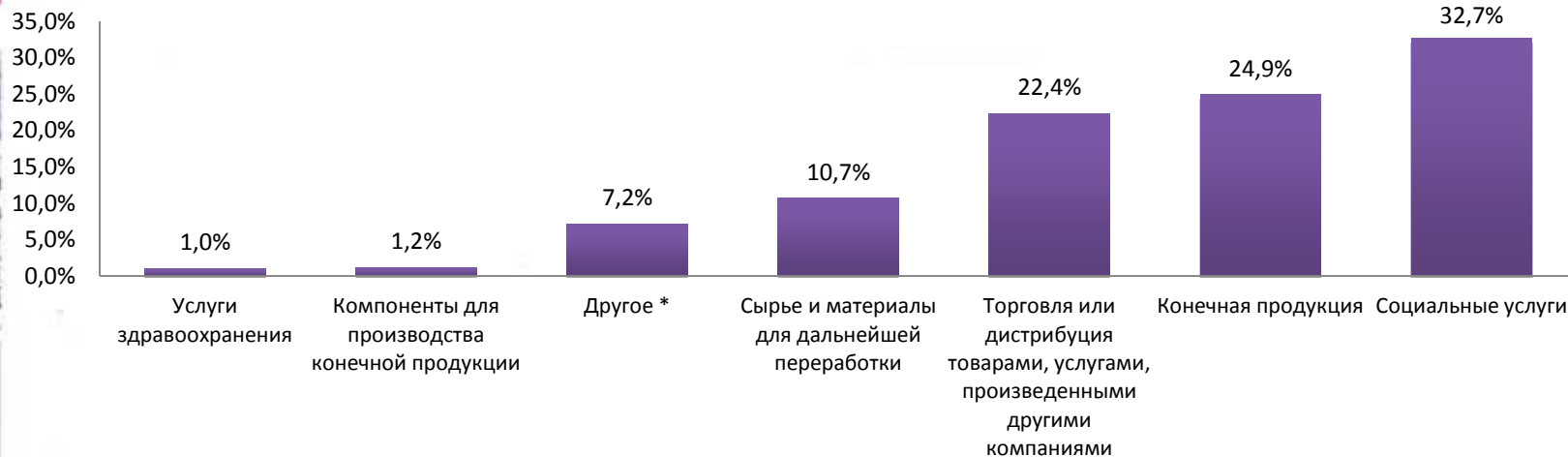
2018 г.

• 961

свыше 65 %  
опрошенных

указали величину годового оборота своего бизнеса до 120 млн. руб.

## Распределение респондентов по сферам деятельности



### Основные географические рынки:

- рынки Курской области (37,1%)
- рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) (41,8%)
- рынки нескольких субъектов РФ (15,8%)



*Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.*

## Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Представители бизнеса на протяжении 4-х лет отмечают на территории Курской области большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они представляют.

«Большое количество конкурентов» – 41,5%

«4 и более конкурентов» – 22,4%

«От 1 до 3 конкурентов» – 20,0%

«Конкурентов нет» – 9,0%



## Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

- 44,1%** представителей бизнеса коснулось увеличение числа конкурентов
- 34,9%** отметили неизменность процесса
- 4,8%** зафиксировали сокращение количества конкурентов

42,0%

- в бизнесе «высокая конкуренция» и «очень высокая конкуренция»

31,4%

- наблюдают «умеренную конкуренцию»

24,4%

- «нет конкуренции» и «слабая конкуренция»



*Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.*



## Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области

Положительные оценки по следующим критериям:

### Удобство получения

- 2018 г. – 54,6%
- 2017 г. – 71,0%
- 2016 г. - 55,3%

### Уровень понятности

- 2018 г. – 54,2%
- 2017 г. – 71,1%
- 2016 г. - 55,9%

### Уровень доступности

- 2018 г. – 54,1%
- 2017 г. – 71,5%
- 2016 г. - 54,4%



## Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (наиболее популярные ответы):

- высокие налоги (2018 г. -55,4% , 2017 г.-54,6%,2016 г. -31,3% , 2015 г. - 56,2% ) ,
- нестабильность российского законодательства (2018 г. -31,1% , 2017 г.-36,7%,2016 г. -21,8% , 2015 г. -33,9% )

27,5%

административных барьеров нет

23,9%

административные барьеры  
есть, но они легко преодолимы

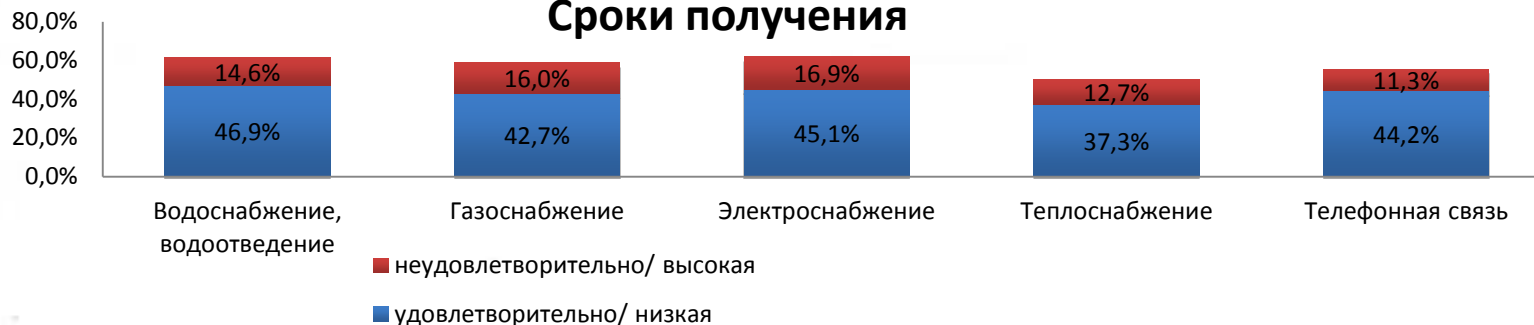
**Субъектов предпринимательской деятельности заявили** о помощи со стороны органов власти в ведении своего бизнеса (31,7% ).

Ими отмечен крайне низкий процент коррупционных проявлений, в виде давления со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов (0,9%).

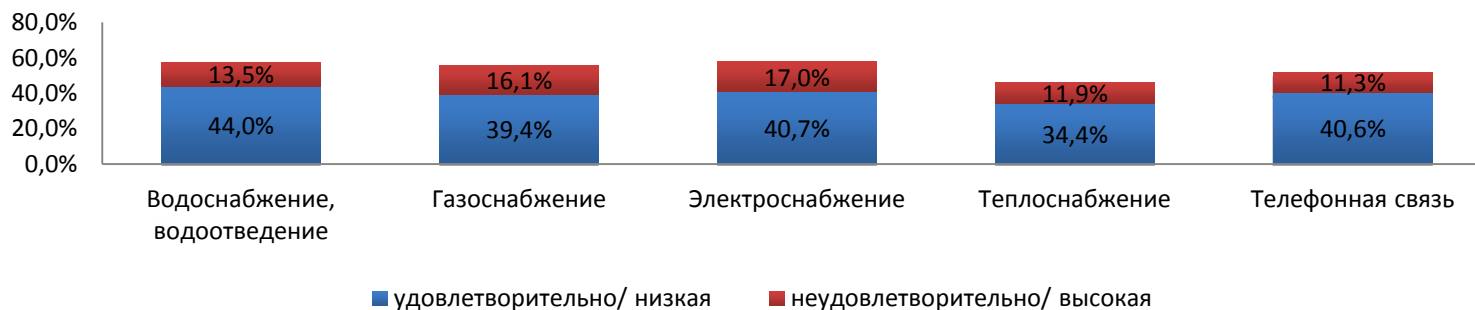


## Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области

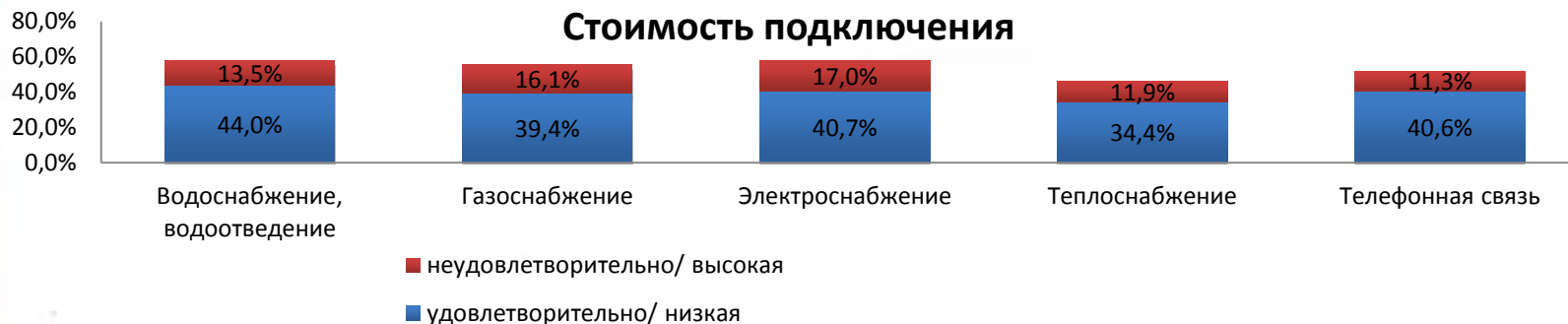
### Сроки получения



### Сложность процедуры подключения



## Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области



**Предприниматели Курской области на получение доступа к услугам субъектов естественных монополий потратили**

не более 1-5  
процедур



не более 15  
дней

## Субъективное мнение респондентов в отношении направления работы по развитию конкуренции в Курской области

39,5%

- Контроль над ростом цен

30,5%

- Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной

26,5%

- Обеспечение качества продукции

23,8%

- Оказание помощи начинающим предпринимателям

20,8%

- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке

18,4%

- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение

*Представлен средний показатель исследования 2015, 2016, 2017 и 2018 г.*

## КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

- В Курской области присутствует **довольно широкий выбор организаций**, предоставляющих товары и услуги.
- **Большая часть курян удовлетворена ценами** на товары и услуги в регионе.
- В области отмечается **положительная динамика в увеличении количества конкурирующих между собой организаций** в течение последних 4-х лет.
- Субъекты предпринимательской деятельности **указали на «высокую» и «очень высокую» конкуренцию** в регионе.
- Большая часть опрошенных считает, что **административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, нет**. Те респонденты, кто отмечает наличие административных барьеров, указали на: высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- В регионе **отсутствуют коррупционные проявления** в виде давления со стороны органов власти, препятствующему ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов.

## КРАТКИЕ ВЫВОДЫ



- Органы власти **помогают бизнесу своими действиями.**
- Работа по развитию конкуренции в Курской области, по мнению респондентов, в первую очередь, **должна быть направлена на контроль над ростом цен и обеспечение качества продукции**, а для представителей бизнеса: **на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, снижение административных и инфраструктурных барьеров.**
- Информация о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемая в открытом доступе, является **достоверной, отражающей истинное положение дел на рынках региона**, респонденты высоко оценили уровень удобства получения, уровень понятности и уровень ее доступности.